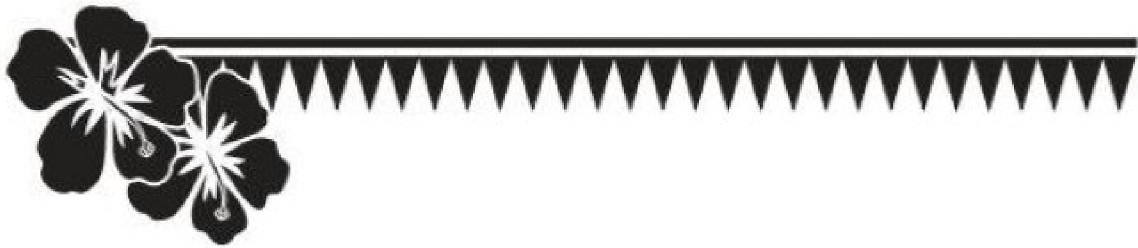


INTRODUCTION AU TOURISME

GUIDE D'ADAPTATION



Traduction en français du cours intitulé: Introduction to Tourism (Adaptation Guide for the Delivering Institution) mis en ligne sur le site *Commonwealth of Learning - Learning for Development*
http://www.col.org/resources/crsMaterials/Pages/IntroTourism.aspx
par **Noële BELLUARD-BLONDEL** http://spheralingua.blogspot.fr/



THE COMMONWEALTH of LEARNING
1285 West Broadway
Suite 600
Vancouver, British Columbia
Canada V6H 3X8
Telephone: 604 775 8200
Fax: 604 775 8210
http://www.col.org
email: info@col.org

NATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY
Private Mail Bag 015
Port Vila, Vanuatu
Telephone (678) 22294 & 22295
Fax: (678) 24825

THE OPEN POLYTECHNIC OF NEW ZEALAND
Wyndrum Avenue
Lower Hutt, New Zealand
Telephone 04 913 5300
Facsimile 04 913 5308
http://www.openpolytechnic.ac.nz
Private Bag 31914, Lower Hutt

Ce cours d'introduction au Tourisme est un projet de la région Pacifique et a été réalisé sur la demande de The Commonwealth of Learning.
Edité en septembre 2002
Rédigé et conçu par: **Willie Tapasei** et **Enny Kalwajin**, de l'Institut de Technologie de Vanuatu et par **Paul Wightman**, concepteur pédagogique de l'Ecole Polytechnique ouverte de Nouvelle-Zélande.
Edité par: l'Ecole Polytechnique ouverte de Nouvelle-Zélande.

Projet dirigé par **Jenny Williams** de l'Ecole Polytechnique ouverte de Nouvelle-Zélande.



comprenant bien que :

Renonciation — N'importe laquelle des conditions ci-dessus peut être **levée** si vous avez l'autorisation du titulaire de droits.

Domaine Public — Là où l'œuvre ou un quelconque de ses éléments est dans le **domaine public** selon le droit applicable, ce statut n'est en aucune façon affecté par la licence.

Autres droits — Les droits suivants ne sont en aucune manière affectés par la licence :

Vos prérogatives issues des exceptions et limitations aux droits exclusifs ou **fair use;**

Les droits moraux de l'auteur;

Droits qu'autrui peut avoir soit sur l'œuvre elle-même soit sur la façon dont elle est utilisée, comme **le droit à l'image** ou les droits à la vie privée.

Remarque — A chaque réutilisation ou distribution de cette œuvre, vous devez faire apparaître clairement au public la licence selon laquelle elle est mise à disposition. La meilleure manière de l'indiquer est un lien vers cette page web.



Contenu

Guide d'adaptation

Le guide d’adaptation

But

Ce cours a pour but d’aider les participants à réfléchir à la question des touristes. Il s’agit d’ une introduction de base pour les personnes qui ne savent pas grand chose des touristes ni ne savent comment les différents secteurs d’activités touristiques travaillent conjointement dans ce pays. En utilisant leur livret d’activités, les participants étudieront la provenance des touristes, la raison de leur venue et ce qu’ils aiment faire lorsqu’ils viennent ici. Les participants examineront aussi les avantages et les inconvénients du tourisme.

Objectifs d’apprentissage

A la fin de ce cours, les participants doivent connaître/savoir:

- Les principaux secteurs de l’industrie du tourisme dans ce pays
- La raison de la venue des touristes en ce pays
- Ce que les touristes peuvent rechercher dans la région où vivent les participants
- Les opportunités locales, les réseaux et les contacts locaux
- Les attentes des touristes, ce qu’ils ne savent pas et ce qui pourrait être dangereux pour eux
- Les avantages du tourisme et les problèmes qu’il peut entraîner pour l’Environnement et la Culture

Conception

L’ensemble du cours est composé

- d’un **Guide d’adaptation** qui est principalement destiné à l’usage de l’Institut délivrant ce cours. Il contient un bref exposé du contenu et de l’objectif de chaque module. Il indique aussi les ressources devant être fournies par l’Institut qui délivre le cours.

- d’un **Guide pédagogique** destiné au formateur dans son accompagnement des participants. Celui-ci contient du matériel pédagogique tout autant que des liens vers des ressources devant être fournies par l’Institut qui délivre ce cours. Il fournit des suggestions quant à l’utilisation de ces ressources tout comme des conseils pour enseigner à des adultes. Le Guide pédagogique a été rédigé en un français simple et clair. Le niveau de langue est plus élevé que dans celui du livret d’activités du participant mais demeure encore tout à fait accessible. Dans de nombreux cas, une traduction dans la langue locale sera nécessaire.

- d’un **Livret du participant.** Celui-ci contient des activités pratiques que les participants peuvent réaliser pour renforcer les points principaux de chaque module. La langue, les activités et les exercices du livret d’activités sont conçus pour des participants ayant des capacités de lecture et d’écriture limitées. Les graphiques, les photos et l’audio/vidéo sont utilisés là où cela est possible pour les activités et les sujets de discussion. Le livret a été rédigé en un français simple et clair. Le niveau de langue est peu élevé. Dans de nombreux cas, une traduction dans la langue locale sera nécessaire. L’ensemble du cours est conçu pour s’adapter aux besoins de plusieurs pays insulaires. Il n’est pas rédigé pour une culture en particulier. Donc, une grande partie du matériel de présentation doit être élaborée par l’Institut délivrant le cours en prenant en compte la culture locale.

Rôle de l’Institut qui délivre le cours

L’Institut qui délivre le cours se doit de fournir un certain nombre de ressources pour compléter le Guide pédagogique, des graphiques supplémentaires et du matériel écrit pour certaines sections spécifiques du Guide pédagogique et du Livret d’activités du participant. Celles-ci sont établies ci-dessous.

Ressources

L’Institut qui délivre le cours se doit de fournir les ressources suivantes. Les détails sont donnés dans les sections “Module” de ce guide.

- Enregistrement audio
- Vidéos touristiques et de voyage
- Photos et gravures
- Posters
- Cas d’études (oral et écrit)
- Brochures touristiques, magazines de voyage
- Magazines de compagnies aériennes

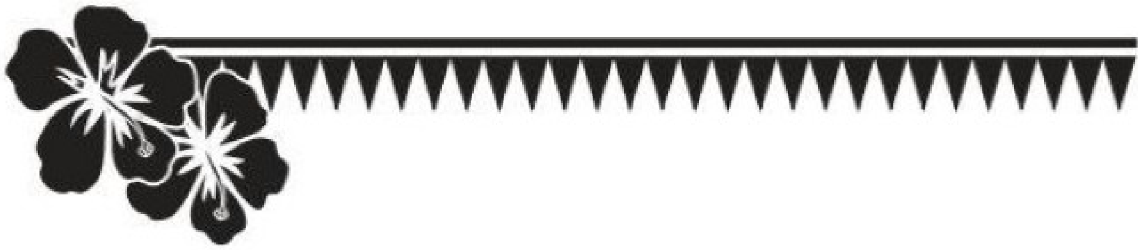
Note sur les photos: Le livret d’activité du participant utilise grandement les photos. Des emplacements vides ont été délibérément laissés pour permettre à chaque pays d’utiliser le matériel local qui sera le plus pertinent et significatif pour les participants. Des suggestions ont été faites aux emplacement laissés vide dans le livret d’activités et des conseils quant au choix des sujets peuvent être trouvés dans ce guide d’adaptation.

Autres cours

Cette dernière section dans le Livret d'activité du participant liste les cours offerts par l'Institut délivrant ce cours à l'intention des participants qui veulent explorer les opportunités existant dans le secteur du Tourisme ou des affaires à un niveau supérieur.

Reconnaissance du suivi de ce cours

Ce matériel pédagogique n'a pas été conçu pour la délivrance d'une évaluation. Cependant, l'Institut délivrant ce cours a toute liberté pour récompenser les participants, s'il le juge approprié, par la délivrance d'un "Certificat de suivi".



MODULES



Module 1

Qu’est-ce qu’un touriste?

Ce module examine ce qu’est un touriste et certaines des raisons de sa venue en ce pays.
A la fin de ce module, les participants doivent être capables d’identifier

- Qui est un touriste
- Les différences entre les touristes nationaux et internationaux
- Les raisons pour lesquelles les touristes viennent en ce pays

Ressources

L’Institut délivrant ce cours doit fournir:

Des photos: des photos locales pour l’activité du module 1 du Livret d’activités donnant à voir ce que recherche les touristes en ce pays.

Suggestions:

- Tourisme général: plages, vues de nageurs ou de personnes prenant un bain de soleil, vue des îles – “ s’en aller loin de tout”
- Travail: hommes et femmes en réunion, une personne avec son attaché-case, une personne qui travaille
- Famille: une famille (la mère, le père et les enfants), des proches lors d’un événement familial - mariage, baptême, funérailles
- Culture: danses traditionnelles, marchés, chants
- Loisirs: casino, “centre-ville”, vie nocturne
- Sports – surf, voile, plongée, randonnée
- Sites touristiques – lieux, événements
- Autres

Magazines touristiques et brochures.

Informations touristiques sur le nombre de touristes, leur origine, les catégories de touristes, leur âge, les diverses activités, etc...
Celles-ci peuvent provenir d’études statistiques mais elles doivent être simplement présentées.

Par exemple:

Si nous avions un groupe de 10 touristes (de 50 ou autre nombre),

- *7 sont des Australiens, 2 viennent de Nouvelle-Zélande et un de Nouméa*
- *3 viennent pour affaires/le travail, un pour voir sa famille et le reste pour passer des vacances.*
- *6 ont plus de 54 ans et 2 ont moins de 10 ans*

Module 2

Qu’est-ce que le tourisme?

Le but de ce module est de permettre aux participants

- De relier les principaux secteurs du tourisme
- De faire le lien entre un avion/un bateau de croisière/un yacht, des hôtels et des restaurants et les touristes qui viennent dans leur village

Il a pour but de fournir aux participants une vision de leur pays au travers des yeux d’un touriste

Ressources et adaptations nécessaires

L’idéal serait d’utiliser **une vidéo conçue pour ce cours** et donnant à voir un touriste qui quitte son domicile, utilise divers transports pour arriver dans le pays, passe la douane, le service d’immigration et arrive à sa destination de vacance.

La vidéo pourrait suivre les touristes à leur hôtel et au restaurant, montrer les touristes faisant ce qu’ils veulent (mer/plage/ shopping/ détente/marchés/lieux touristiques intéressants/ événements organisés par un village). Elle montrerait certaines des choses qu’ils veulent faire et peut-être certaines des choses qu’ils NE veulent pas voir (déchets, délabrements, maladies).

Si une vidéo ne peut être conçue pour ce cours, une **vidéo d’une agence locale de promotion touristique** pourrait être utilisée à sa place. La vidéo montrerait ce qui est susceptible d’intéresser les touristes et présenterait le pays. Ces types de vidéos sont facilement disponibles. (Voir, par exemple, la vidéo montrée par Air Vanuatu). Si vous utilisez une vidéo de ce type et généraliste, il se peut que ayez besoin, en complément, d’autres matériels de promotion présentant des options différentes de voyages et de destinations.

Si les participants ne possèdent pas d’équipements vidéos, fournissez alors un ensemble d’**affiches et de matériel de promotion** montrant des parties de l’industrie touristique locale. L’accompagnateur du cours devra présenter et amplement expliquer ce matériel. Devront donc être fournis des observations, une trame et un plan de cours. Un module alternatif n°2 se trouve à cet effet dans le guide pédagogique.

Ce pack doit inclure des **photos** de divers transports, types d’hébergement, restaurants et lieux de restauration (ne pas oublier McDonald’s ou son équivalent), activités/lieux et événements (surf, plongée, marchés, bâtiments/lieux et événements tels que le gol sur l’île de Pentecôte dans l’archipel du Vanuatu.

Module 3

Où vont les touristes?

Ce module a pour but de fournir aux participants une vision d'ensemble des destinations touristiques

- De tout le pays
- De leur propre région ou île

Le module 4 examine les activités du *village* et de ses *environs*

Cette approche peut nécessiter une adaptation à l'actuelle situation locale

Ressources et adaptations nécessaires

Des cartes/des graphiques du pays/de l'île/ de la région montrant les principales activités et destinations touristiques. Ces cartes doivent être inclues dans le livret d'activités et le pack du professeur. Vous pouvez aussi fournir au professeur de grandes cartes murales ou des nattes pour les participants.

Des images/des photos montrant des équipements touristiques typiques et des lieux d'intérêt touristique sont aussi nécessaires pour le livret d'activités.

La version de ce cours pour l'archipel du Vanuatu utilise une grande **carte** du pays (carte murale) pour la discussion. Une version "à remplir " de la carte est imprimée dans le livret d'activités dans le cadre de l'exercice que les participants doivent faire, à savoir relier les photos avec les endroits sur la carte. La carte de l'île (importante pour les participants) sera fournie de manière séparée par le professeur. L'idéal serait qu'elle fasse partie du livret d'activité - mais cela impliquerait différentes versions imprimées du livret d'activités.

Des **brochures** de la région ou de l'île relatives aux attractions touristiques

Fournissez au professeur une **liste** de tous les principaux endroits et attractions touristiques à partir desquels travailler.

Module 4

Pourquoi les touristes viennent-ils dans mon village?

Ce module se concentre sur les raisons pour lesquelles les touristes sont attirés par le *village* des participants ou *ses environs*.

- Points à examiner: vie du village, paysage, Tradition/Culture, Arts/artisanat, activités de loisir, commerces, shopping, autres...

Ressources et adaptations nécessaires

Cela dépend de l'actuelle lieu et de ses attractions.

Le guide pédagogique doit inclure:

- **Des informations basiques** sur le village – taille, nombre de villageois, nombre de touristes
- **Une carte** de localisation et tout matériel touristique en lien

AINSI QUE

- Des **détails** actualisés du village/du lieu des attractions touristiques

ET/OU

- Des **conseils** au professeur sur la manière de rechercher du matériel et de l'adapter au cours

ET/OU

- Des **conseils** au professeur sur une activité de recherche d'information avec les participants

Une combinaison de ces approches peut être nécessaire.

MODULE 5

Les avantages du tourisme

Ce module aide les participants à réfléchir aux bénéfices qu'ils peuvent tirer du tourisme. Notez que le module 6 examinera les inconvénients du tourisme et les modules 10 et 11 couvriront les questions importantes que sont l'écotourisme et la protection de la Culture de toute exploitation.

Dans le but de montrer les bénéfices particuliers du tourisme, le manuel d'activités doit être adapté à chaque pays ou région locale. Les lois et les politiques spécifiques au pays quant au tourisme et aux zones de développement peuvent aussi jouer un rôle sur ce besoin d'une adaptation.

Ressources

- **Exemples** des formations disponibles
- **Exemples** des bénéfices que tirent d'autres endroits du pays
- **Interview enregistrée**

Nous vous suggérons de réaliser un enregistrement audio ou vidéo. L'enregistrement audio peut s'avérer plus facile à réaliser et fonctionne bien pour ce module.

Cet enregistrement doit contenir des interviews de "personnes locales" s'étant très récemment impliquées dans des activités de tourisme local. Faites-leur (brièvement) raconter leur histoire - l'opportunité qu'elles ont vu à s'impliquer dans le secteur du tourisme, ce qu'elles ont fait, comme cela a marché ET les bénéfices qu'elles en ont tirés.

Trois ou quatre histoires différentes, d'un maximum de deux à trois minutes chacune, sont suffisantes. Le script peut entièrement être inventé mais il faut qu'il soit basé sur des situations réelles pour être crédible.

Faites-le dans la langue locale (le Bislama dans l'archipel du Vanuatu).
Vous trouverez ci-dessous à titre d'exemple les grandes lignes d'un script acceptable.

Exemple, dans les grandes lignes, d'un script pour un enregistrement audio ou vidéo.

Je m'appelle....

Je suis originaire de … Je vis à/ sur.... (île)

Il y a trois ans, ma famille et moi-même, nous sommes impliqués dans le secteur du tourisme …

Nous avons constaté que... (les touristes venaient au village et demandaient………..)

Nous avons monté……………………(parlez de ce qui a été monté, comment, ce qui a marché...)

Cela représentait beaucoup de travail... mais... cela nous apporte à présent un surplus d'argent et le travail ne manque pas pour mon fils/ma fille..... maintenant qu'ils ont terminé l'école.

Nous aimons aussi … (peut-être rencontrer des gens, être occupés...)

Je suis heureux que nous ayons franchi ce pas.

L'enregistrement audio ou vidéo peut aussi inclure des exemples d'autres **expériences** similaires ou différentes - peut-être moins heureuses.

Module 6

Les inconvénients du tourisme

Ce module aide les participants à penser aux aspects négatifs du tourisme. Notez que le Module 5 a examiné les avantages du tourisme et les Modules 10 et 11 couvriront les questions importantes que sont l'écotourisme et la protection de la Culture de toute exploitation.

Il est important dans ce module d'être attentif à ne pas dire que le tourisme est toujours mauvais. Ce module doit faire le point: il y a des aspects négatifs dans le tourisme et il convient d'être attentif.

Le livret d'activités doit être adapté à chaque pays ou région. Les lois et les politiques spécifiques au pays quant au tourisme et aux zones de développement peuvent aussi jouer un rôle sur ce besoin d'une adaptation.

Interview enregistrée
Nous vous suggérons pour ce module 5 une "Partie 2" à votre enregistrement audio ou vidéo.

Cet enregistrement peut contenir des interviews des mêmes "personnes" que dans le module 5. Faites-les parler (brièvement) des choses négatives qu'elles ont expérimentées. Là encore, les histoires peuvent toutes être inventées mais elles doivent se baser sur des situations réelles pour être crédibles.

Faites-le dans la langue locale (le Bislama à Vanuatu).

Exemple, dans les grandes lignes, d'un script pour un enregistrement audio ou vidéo.

Bonjour. C'est de nouveau... de... sur … (île)

Je vous ai précédemment raconté comment nous avions monté... et comment cela nous avait apporté de l'argent supplémentaire ainsi que du travail pour les jeunes…………

Bien, cela a bien marché et cela marche toujours mais cela représente beaucoup de travail par rapport à l'argent que nous gagnons.

Je suis inquiet aussi quant aux types de musique/d'habillement/de langage que les jeunes adoptent suite à la venue des touristes. Nous devons veiller à nous assurer qu'il/elle se rappelle encore de notre mode de vie, de....

Je suis toujours heureux que nous ayons franchi le pas mais il nous faut rester vigilant.

L'enregistrement audio ou vidéo peut aussi inclure d'autres **expérience**s similaires ou différentes qui renforce ce besoin d'être vigilant vis-à-vis du tourisme et des points ou questions spécifiques à votre pays ou région.

Module 7

Ce qu’il faut savoir sur les touristes

Le but de ce module est d’aider les participants à comprendre qu’il existe des différences dans la manière dont les touristes et les locaux font certaines choses.

Il contribue aussi à faire comprendre aux participants qu’il existe de nombreuses choses qu’un touriste peut ne pas savoir sur le pays et ses habitants.

Ce module n’a pas pour but de juger des coutumes locales ou étrangères mais seulement de démontrer qu’elles sont différentes car il est utile de comprendre ces différences.

Ressources

Des exemples du professeur afin de montrer les différences existantes entre les communautés locales ainsi que des exemples du mode de vie, du pays d’origine des touristes réclamant une adaptation au pays voire au niveau local. Citer des différences locales courantes prises dans la vie quotidienne de tous les participants. Comparez celles-ci aux lieux de vie des touristes afin de mieux faire comprendre pourquoi les touristes sont habitués à vivre différemment.

- **Photos** de gens d’autres pays, photos de villes, de rues bondées, de rues aux heures de pointe, de gens en hiver, de vues intérieure et extérieure de maisons.
- **Affiches, photos ou textes** portant sur ce que les touristes peuvent ne pas comprendre.
- **Enregistrement audio/vidéo d’un touriste** parlant de ce à quoi il s’attendait.

Cet enregistrement peut prendre la forme d’une conversation libre d’un touriste autour de sujets divers ou d’une interview avec un “touriste” répondant à une série de questions.
Durée de l’enregistrement: 5 à 7 minutes maximum.

Un exemple de questions et de sujets vous est fourni à la page suivante.

Exemple:

Etes-vous déjà venu dans ce pays auparavant?
(Réponse: non; OU oui, j'y suis revenu parce que……….)

Etiez-vous venu en vacances ou pour affaire?

Que pensiez-vous découvrir au sujet des locaux, de leurs coutumes et de leur mode de vie?
(Réponse: Je ne savais pas grand chose - juste ce que j'avais lu dans...)

Aviez-vous des inquiétudes ou vous avait-on averti de quelque chose avant votre venue?
(Réponse: des questions sanitaires (malaria, maladies, hygiène, injections, etc...), des problèmes de sécurité (personnelle, des biens), des conditions de logement (équipements, propreté)

A présent que vous êtes ici depuis un moment, ces problèmes étaient-ils réels?
(Réponse: en fonction de ce qui a été dit ci-dessus. Mettez l'accent sur les différences qu'il est besoin d'illustrer. Les touristes doivent parler de vraies inquiétudes et de réels problèmes. Néanmoins, concentrez-vous sur ces Différences et demeurez positif.

Comment vous-êtes vous entendu avec les locaux?
(Réponse portant sur l'amitié, l'obligeance, le langage, le contact visuel, etc...)

Vous êtes vous fait aux questions

- De culture et de coutumes?
- D'argent?
- De nourriture?
- De conduite routière?
- Etc...

Avez-vous rencontré des problèmes relatifs aux lieux tabous?
(Réponse: qu'est-ce qu'un lieu tabou?)

Reviendrez-vous?

- **Enregistrement audio/vidéo de locaux** exprimant leur point de vue sur les touristes.

Voici la vision des locaux sur les touristes et leurs différences.

De nouveau, cet enregistrement peut prendre la forme d'une conversation d'un habitant local sur ce qu'il pense des touristes dans certaines situations **-** et/ou ce qui l'inquiète, le surprend ou l'amuse **ou** d'une interview de différentes personnes répondant brièvement à des questions.

Les réponses doivent exprimer les sentiments et les expériences réels de vrais locaux.
Attention! L'humour est une bonne chose mais il faut demeurer positif.
Durée de l'enregistrement: de 5 à 7 minutes maximum..

Module 8

Ce dont il faut se soucier pour les touristes

Ce module explique aux participants ce qui pourrait s'avérer dans le pays dangereux pour les touristes. Il aide aussi les participants à comprendre que si certaines choses peuvent convenir à la plupart des locaux, elles peuvent être dangereuses pour les touristes.

Le message supplémentaire qui est délivré est que les touristes peuvent ne pas savoir ce qui est dangereux (quel type d'eau leur donne-t-on à boire?) - ceci permettra ainsi aux participants de mieux s'assurer de la sécurité des touristes.

Ce module parle:

- Des problèmes d'alimentation et d'eau pour les touristes
- Des problèmes éventuels de santé pour les touristes
- De sécurité

Ressources

Le livret du participant réclame des **photos** appropriées sur les risques, dangers ou produits propres au pays d'accueil.

Le guide pédagogique réclame aussi des affiches, des photos ou du matériel pour illustrer les sujets - en particulier ceux ayant trait à l'eau, à l'alimentation, à la santé et aux questions d'hygiène.
Ce matériel existe probablement déjà dans d'autres cours.
Rappelez-vous que ce cours doit être très simple et rudimentaire.

Des photos de l'intérieur d'hôtels de haut standing pourraient éventuellement illustrer les attentes sanitaires et d'hygiène des touristes.

Module 9

Ecotourisme

Ce module montre et rappelle simplement que de nombreux touristes viennent voir le pays dans un état vierge et qu'il existe de nombreuses choses que les participants peuvent faire pour aider afin de préserver leur localité et de limiter les dégâts environnementaux.

Ce module ne cherche pas à approfondir les questions de conservation, de préservation, de gestion des terres, etc... Toutefois des liens renvoyant à ces questions mondiales doivent être incluses dans les discussions menées par le professeur.

Ce module doit souligner le fait que, le tourisme lui-même, s'il est mal organisé, peut être un important élément de destruction de l'environnement nature!

Ressources

Toutes ces ressources devront s'adapter aux questions et aux politiques nationales

- **Photos** et exemples du livret du participant.
- **Affiches et brochures touristiques** nécessaires pour montrer le type d'endroits propres et "vierges" de ce pays qui sont proposés aux touristes, que ceux-ci s'attendent à voir et qu'ils apprécient.
- **Matériel** donnant des exemples d'un environnement laissant à désirer et où vivent de nombreux touristes (grandes villes, usines, absence d'espaces naturels).
- **Photos** montrant, au niveau local, des exemples de lieux endommagés par exemple par les déchets, un développement inadéquat, une détérioration des récifs, l'extinction de plantes ou d'animaux....
- **Enregistrement audio/vidéo** sur ce que les participants doivent éviter de faire dans leur pays.

Nous vous suggérons de courtes vidéos où des locaux s'expriment sur la question.

Exemples (de Vanuatu):

Les habitants locaux se promènent sur les récifs environnants, font de la plongée avec tuba ou de la plongée sous-marine à la recherche de fruits de mer pour dîner...
Pour se faire, ils retournent les roches et de fait, perturbent la vie marine, entraînent la destruction des récifs, de la faune et de la flore marines ainsi que des ressources alimentaires futures.

Les constructions devraient s’adapter à l’environnement local. Mieux vaut utiliser des matériaux locaux et construire des bâtiments aux proportions modérées.
Certains affirment qu’elles ne devraient pas dépasser la taille d’un cocotier
Quoi qu’il en soit, elles ne doivent ni détériorer le paysage ni obstruer la vue.
(*Avez-vous vu cette nouvelle horreur bétonnée sur la côte face à...?)*

Pour les habitants locaux, il peut sembler correct de manger des fruits puis de jeter les détritus mais il faut se rappeler qu’il ne faut pas se débarrasser de la même manière des emballages alimentaires. Les plastiques et les boîtes de conserve ne s’autodégradent pas et peuvent être source de problèmes à long terme.

Module 10

Maintenir la culture vivante

Ce module poursuit les mêmes objectifs que le module 9 mais traite de questions culturelles plutôt qu'environnementales.

Il constate et rappelle simplement que de nombreux touristes viennent pour voir la culture du pays. Ceci peut pousser les communautés locales à adapter leurs activités traditionnelles et culturelles pour attirer et divertir les touristes. Il existe de nombreuses choses que les participants peuvent faire pour aider à préserver leur culture et pour limiter les atteintes portées à leurs traditions.

Ce module n'a pas pour objectif d'approfondir ces questions.
Il ne fait que suggérer que toutes les activités devraient être menées dans le respect des traditions et du cadre local.

Des conseils sur ce point doivent être obtenus des structures traditionnelles concernées ou de l'administration culturelle telle que le Conseil insulaire lequel fournit des conseils, des règles ou des critères pour la réalisation d'activités culturelles.

Ce module demande aux participants de réfléchir aux activités culturelles qu'ils aiment à faire partager aux touristes et celles qui sont tabous.

Ressources

Ce module fait largement appel aux connaissance des participants quant aux activités culturelles existantes.
Cependant, le professeur doit connaître la culture et la politique culturelle locales tout comme les règles, les critères et les conseils fournis au niveau local pour la réalisation de ce type d' activités.

Module 11

Qui s'implique dans le tourisme de ma région?

Ce module fournit aux participants des informations et les coordonnées de personnes qui s'impliquent déjà dans le tourisme de la région.

Ressources

Informations sur la situation touristique locale et les opérateurs locaux.
Elles peuvent provenir de réseaux locaux, d'associations ou d'opérateurs
.
Elles peuvent couvrir des thèmes tels que...

Au niveau local

- Agriculteurs
- Associations de femmes
- Mouvements de jeunesse/groupes culturels
- Eglises
- Familles
- Chefs
- Guides locaux

Au niveau national

- Restaurants
- Hôtels
- Commerces (dont ceux hors taxe)
- Location de voitures
- Tour opérateurs
- Poste
- Banques

Module 12

Opportunités offertes

Le module 12 a pour objectif de rappeler aux participants ce qui a été étudié durant ce cours et de vérifier si ceux-ci sont capables d'identifier d'intéressantes opportunités pour eux.

Les photos de ce module doivent être choisies parmi celles utilisées au travers des modules. Elles ont pour but de rappeler et de consolider ce que les étudiants ont appris dans chacun des modules.

Il est probable que les étudiants ne songent qu'à quelques opportunités sur la totalité offerte - on ne s'attend d'ailleurs pas à ce qu'ils en trouvent une pour chaque module!

Le professeur doit disposer d'informations sur les actuelles opportunités locales.

Ressources

- **Informations** sur des opportunités, des contacts et des liens pour des formations complémentaires. Elles doivent refléter la situation locale actuelle.
- **Liste récapitulative** des étapes du cours permettant aux participants d'explorer les opportunités locales. Des visites, des discussions, des formulaires à remplir, par exemple, pourraient s'avérer très utiles...